



Learn and Play



مشروع حضانة تعليمية هو مبادرة تهدف إلى توفير بيئة تعليمية محبة وآمنة للأطفال في فترة الطفولة المبكرة. يتضمن هذا المشروع تقديم خدمات رعاية وتعليم للأطفال الصغار، و هي موجهة لفئة الأعمار من سنة إلى ٦ سنوات.

اهداف و غايات مشروع Learn and Play



زيادة الوعي بالتعليم المبكر

جعل المستهلكين أكثر تفاعلاً وتواصلًا مع الحضانة، وفهمهم للقيمة التي نقدمها والمزايا التي تميزنا عن المنافسين

التوسع

المبيعات الزائدة تمكن الحضانة من النمو والتوسع أكثر. كما يمكنها من إضافة المزيد من البرامج و تكبير الكادر الوظيفي

زيادة إيرادات الحضانة

نهدف من خلال الخطة زيادة إيرادات الحضانة من خلال تسجيل عدد أكبر من الأطفال

عملاء الحضانة ✨

عملاء الحضانة التعليمية هم أولياء الأمور الباحثين عن بيئة تعليمية آمنة ومحفزة لأطفالهم في فترة الطفولة المبكرة. هؤلاء العملاء يمكن تقسيمهم إلى عدة فئات:

الآباء والأمهات ✨

يتطلعون إلى مؤسسة تعليمية تقدم بيئة آمنة ومحفزة لتطوير مهارات وقدرات أطفالهم

العائلات ذات الدخل المتوسط إلى العالي

يبحثون عن بيئة تعليمية توفر برامج تعليمية متقدمة وخدمات متخصصة. مهتمين بجودة التعليم، الأنشطة الإضافية، تنمية مهارات الطفل

العائلات العاملة

يحتاجون إلى حلول تعليمية ورعاية لأطفالهم خلال فترات العمل

العائلات ذات الاهتمامات الثقافية أو التعليمية

يمكن أن يكون لديهم اهتمامات خاصة بتطوير مهارات لغوية أو ذهنية.

المنافسين



حضانة تبدأ من عمر شهر الى ٤ سنوات
لديها العديد من البرامج و منهج تعليمي ممتاز
لديها اشتراك باليوم و الشهر و الترم
أسعارها مرتفعة عن باقي الحضانات
لا يوجد kindergarten



مركز العبقرية الصغير

متخصصين بالاستراتيجيات التطويرية للجانبين
التعليمي و المهاراتي للطفل
يستقبل من عمر شهرين الى ١٠ سنوات و لديها برامج
خاصة بتأخر النطق و التثنت و طيف التوحد
لديها برامج بالساعة و اليوم و الشهر من عمر
سنتين و ٧ اشهر



حضانة و روضة تبدأ من عمر سنتين
لديها العديد من البرامج و منهج تعليمي ممتاز
لديها موقع الكتروني و تطبيق لمتابعة الاخبار و
الأنشطة
نقاط الضعف: ليس لديها برامج يومية او
شهرية التسجيل بالترم فقط

ماذا يقدم مشروع Learn and Play

برنامج تعليمي

برنامج تعليمي مناسب يشمل أنشطة تعليمية وترفيهية متنوعة تلبى احتياجات تطور الأطفال في هذه المرحلة.

فريق مؤهل

فريق تعليمي وإشرافي مؤهل يتمتع بالخبرة في التعامل مع الأطفال الصغار وفهم احتياجاتهم.

بيئة آمنة ونظيفة و سياسات سلامة

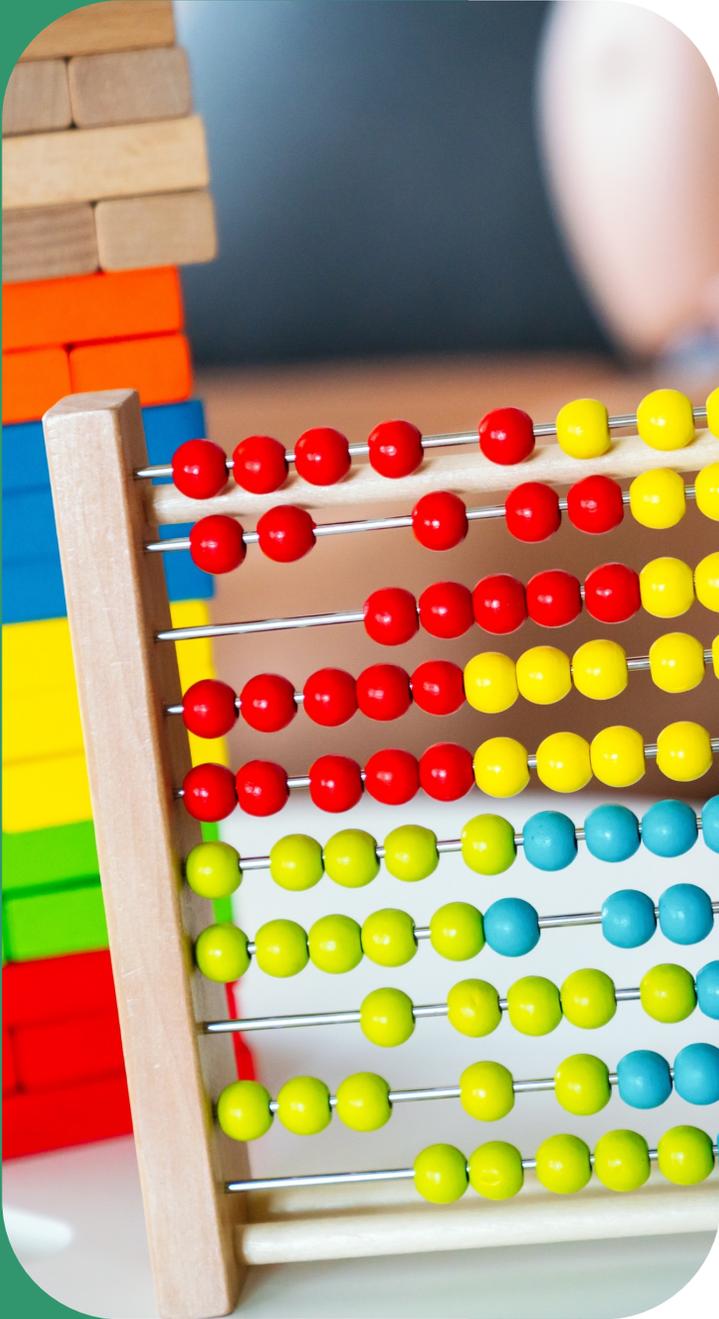
ضمان توفير بيئة آمنة ونظيفة تتيح للأطفال الاستكشاف بحرية وتعزيز التعلم الفعال مع وضع سياسات وإجراءات سلامة صارمة لحماية الأطفال

باقات مرنة

يوجد اشتراكات شهرية و بالترم تناسب الأمهات الموظفات و الطالبات كما يوجد باقات يومية او بالساعات و برامج مستقلة لمن يريد تطوير مهارات وقدرات أطفالهم

التفاعل الاجتماعي

تشجيع على التفاعل الاجتماعي وتنمية المهارات الاجتماعية الضرورية للأطفال.



ماذا يقدم مشروع Learn and Play

برنامج القاعدة النورانية

برنامج القاعدة النورانية هو برنامج تعليمي تم تطويره لتعليم الأطفال اللغة العربية والقراءة باستخدام تقنية القواعد النورانية. القاعدة النورانية تركز على تعليم الحروف والأصوات العربية بشكل صحيح ومن ثم تشكيل الكلمات والجمل

برنامج حسي

البرنامج الحسي للأطفال يهدف إلى تحفيز وتطوير حواس الطفل الخمسة: البصر، السمع، اللمس، الشم، والتذوق. يعد توفير تجارب حسية غنية مهمًا لتعزيز نمو الطفل وتنمية مهاراته

برنامج مونتسوري

برنامج مونتيسوري هو نهج تربوي تم تطويره من قبل الطبيبة والمربية ماريا مونتيسوري. وهو يركز على تنمية الطفل بشكل شامل، ويشجع على استكشاف البيئة وتعلم الأطفال من خلال التجارب الفعلية

برنامج الحساب الذهني

برنامج الحساب الذهني للأطفال تستهدف تعزيز مهارات الرياضيات وتطوير القدرة على إجراء العمليات الحسابية بسرعة ودقة



بماذا نتميز

مركز Learn and Play تقدم خدمات رعاية وتعليم للأطفال الصغار، و هي موجهة لفئة الأعمار من سنة إلى ٦ سنوات. و الى الأمهات و الإباء الذين يتطلعون إلى مؤسسة تعليمية تقدم بيئة آمنة ومحفزة لتطوير مهارات وقدرات أطفالهم

يوفر المركز باقات مختلفة و برامج مستقلة بأسعار مناسبة للجميع كما يوفر اشتراكات باليوم و الشهر و الترم

تحسين محركات البحث

تسويق الحضانة في محركات البحث يعتبر جزءًا مهمًا من استراتيجية التسويق الرقمي، حيث يتيح لك ذلك الوصول إلى الأهالي الباحثين عن حضانة لأطفالهم

تحسين موقع الويب:

يحتوي موقع الحضانة معلومات كاملة حول الخدمات المقدمة، الأنشطة، الأخبار، ومعلومات الاتصال. التأكد من أن الموقع متوافق مع الأجهزة المحمولة، حيث يستخدم الكثيرون هواتفهم للبحث عن خدمات حضانة.

استهداف الكلمات الرئيسية المحلية:

البحث عن الكلمات الرئيسية المحلية المتعلقة بخدمات الحضانة. استخدام هذه الكلمات في محتوى الموقع وفي الاستراتيجيات الرقمية لتحسين فهرسة محركات البحث.

تحسين SEO تحسين محركات البحث:

إضافة عناوين و وصف meta description يتناسب مع الصفحات المنشورة لجذب دخول الزوار

تسجيل الحضانة في خدمات الخرائط:

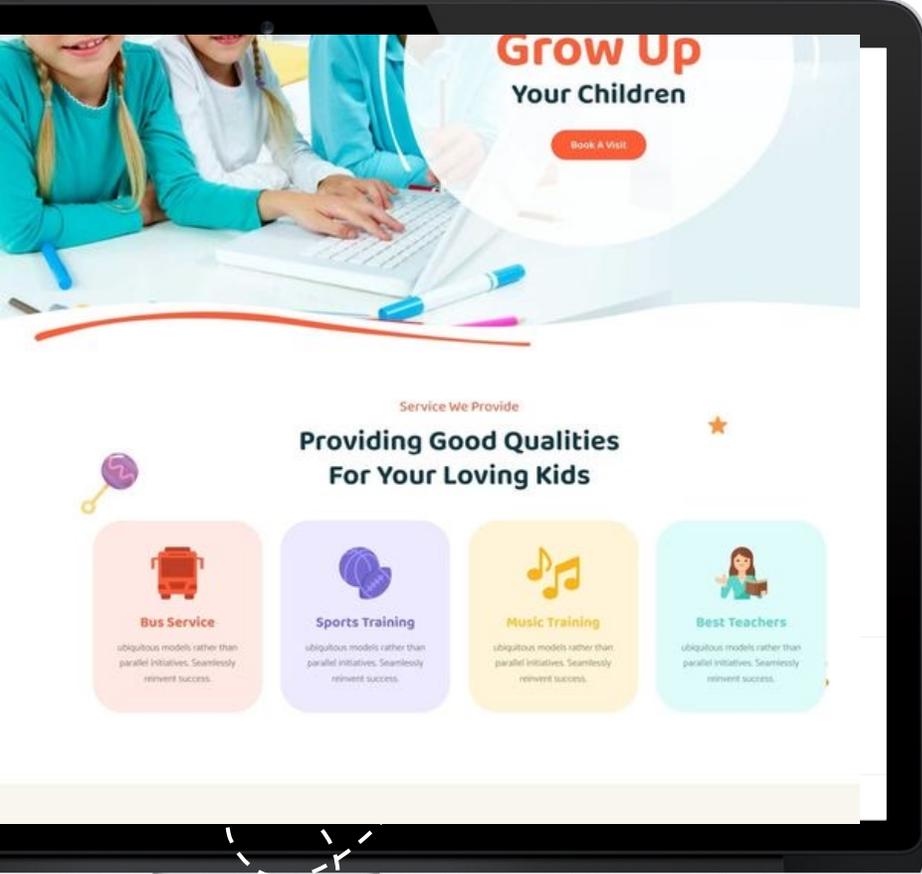
تسجيل الحضانة في خدمات الخرائط مثل Google Maps لتسهيل عثور الأهل عليها.

الترويج للتقييمات والتوصيات:

حث الأهل على تقديم تقييمات إيجابية للحضانة على المواقع المتخصصة. اطلب من العائلات الراضية تقديم توصيات لحضانتك.

تقديم محتوى قيم

أنشاء مدونة على موقع الحضانة نشارك فيها مقالات ونصائح حول التعليم المبكر والرعاية الطفولية.



التسويق عبر وسائل التواصل الاجتماعي

استخدام الإعلانات المدفوعة:

عمل إعلانات مدفوعة في تطبيق انستجرام مع تحديد الفئة المستهدفة و المنطقة الجغرافية
عمل إعلانات لصفحة الويب في قوقل عند بدء التسجيل
تكثيف الإعلانات في مواسم بداية الدراسة و التسجيل حيث أولياء الأمور يبحثون عن مدرسة مناسبة
مبلغ الإعلانات يتقسم الى



قوقل



انستجرام

تشجيع المشاركة والتفاعل:

طلب من الأهل مشاركة صور أطفالهم في الحضانة. تنظيم تحديات أو مسابقات يمكن أن
تشجع على المشاركة.

عمل إعلانات مع مؤثرين:

عمل إعلانات مع حسابات مختصة بعالم الطفولة و التربية



البريد الإلكتروني

التسويق عبر البريد الإلكتروني يعد وسيلة فعالة للتفاعل مع أولياء الأمور وتعزيز حضور حضانتك

بناء قاعدة بيانات عملاء

جمع عناوين البريد الإلكتروني من العائلات الحالية والمحتملة في الحضانة. ضمن تسجيل الأطفال في الحضانة، قدم خيارًا للأهل للاشتراك في النشرة الإخبارية عبر البريد الإلكتروني.

إنشاء إستراتيجية محتوى

أنشاء محتوى يكون جذابًا وقيميًا للأهل، يشمل تحديثات الحضانة، ونصائح تربوية، وأخبار حول الأنشطة والفعاليات

تضمين صور وفيديوهات

أضف صورًا وفيديوهات لنشرة البريد الإلكتروني لتعكس أجواء الحضانة والأنشطة التعليمية

توفير خيارات إلغاء الاشتراك

توفير خيارات واضحة لإلغاء الاشتراك لضمان أن يتم احترام رغبات الأهل في عدم تلقي المزيد من البريد الإلكتروني.

تقديم عروض وتفاصيل التسجيل

عروض خاصة أو تفاصيل حول عملية التسجيل في الحضانة او البرامج المستقلة في النشرة البريدية لتحفيز الأهل على التسجيل في الحضانة.

المحتوى التسويقي



تطوير محتوى قيم

انشاء محتوى يكون قيمًا للأهل،
يشمل نصائح تربوية، معلومات
حول تطور الطفل، وأفكار
للأنشطة المنزلية.

استخدام الصور والفيديو بشكل فعّال

نشر صور وفيديوهات للأطفال
في الحضانة وأنشطتهم لتوفير
نظرة واقعية وجذابة

الترويج للأنشطة والفعاليات

نشر المحتوى المتعلق بالأنشطة
القادمة والفعاليات المخطط لها
في الحضانة.

قصص النجاح

مشاركة قصص نجاح من الأطفال
الذين تم تعليمهم في الحضانة .

التركيز على السلامة والرعاية

نشر محتوى يبرز التدابير المتخذة
لضمان سلامة ورعاية الأطفال

التفاعل مع الجمهور

الرد على التعليقات والأسئلة
بانتظام لتعزيز التفاعل وبناء
علاقات قوية

إطلاق حملات إعلانية مستهدفة

استخدام إعلانات مدفوعة
لتوجيه المحتوى لفئة معينة من
الأهل، مثل ترويج الأنشطة
الخاصة أو العروض الخاصة.

التسويق الهاتفي

الرسائل النصية

استخدم الرسائل النصية لإرسال تحديثات حول الأنشطة والفعاليات القادمة وللتواصل المباشر مع الأهل

تطبيقات التواصل

قم بإنشاء قروبات على تطبيقات التواصل مثل WhatsApp أو Telegram للتواصل مع الأهل، وتوفير آخر التحديثات

موقع الويب متوافق مع الهواتف المحمولة

تأكد من أن موقع الحضانة الإلكتروني يكون متوافقاً مع الهواتف المحمولة لتوفير تجربة مستخدم سلسة للأهل الذين يستخدمون هواتفهم

قياس نتائج حملة التسويق

تحليلات موقع الويب

- استخدم أدوات تحليلات موقع الويب مثل Google Analytics لفهم مصدر حركة المرور إلى موقع الحضانة وسلوك الزوار.
- مراقبة عدد الزيارات، والصفحات المعروضة، ومعدل التحويل.

المتابعة عبر وسائل التواصل الاجتماعي

- قياس مستوى التفاعل على منصات التواصل الاجتماعي، بما في ذلك عدد الإعجابات والتعليقات ومشاركات المحتوى.
- تحليل تفاعل الجمهور مع الأنشطة والفعاليات التي تم ترويجها.

تقييم حملات الإعلانات

- قياس أداء الحملات الإعلانية عبر وسائل التواصل الاجتماعي أو شبكات البحث.
- تحليل عدد النقرات (Click-through Rate) ، وتكلفة كل نقرة (Cost Per Click) ، ومعدل التحويل.

متابعة البريد الإلكتروني

- استخدام تقارير البريد الإلكتروني لفهم معدلات الفتح والنقر ومعدل إلغاء الاشتراك.
- تحليل البيانات لتحديد أي نوع من المحتوى يتفاعل مع الأهل بشكل أفضل.

قياس نتائج حملة التسويق

مراقبة التسجيلات والاستفسارات

- تتبع عدد طلبات التسجيل أو الاستفسارات التي تأتي عبر الهاتف أو البريد الإلكتروني.
- تحليل أماكن الإعلان أو المحتوى الذي أحدث تأثيرًا أكبر.

استخدام استبيانات

أجراء استبيانات للأهل لفهم كيف اكتشفوا عن الحضانة ومدى فعالية التسويق.

تقييم المبيعات أو التسجيلات

تقييم عدد التسجيلات الجديدة بعد حملة تسويق معينة لقياس نجاحها



شكراً

لحسن استماعكم

ندى المدهون